**Stadtmarketing Austria: Neue Impulse bei Vorstandsklausur & Praxistag in Leonding**

Mit frischen Ideen und klaren Zukunftsvisionen startete der Dachverband Stadtmarketing Austria unter neuer Führung ins Jahr. Zwei aufeinanderfolgende Veranstaltungen am neuen Verbandssitz in Leonding setzten entscheidende Impulse für die Weiterentwicklung des Stadtmarketings in Österreich.

**Strategische Ausrichtung bei der Vorstandsklausur**  
Bei der Vorstandsklausur am ersten Tag standen die Positionierung des Dachverbands und die nächsten Schritte im Fokus. In einem moderierten Workshop diskutierte der erweiterte, 16-köpfige Vorstand intensiv über die zukünftige Wahrnehmung des Verbands und erarbeitete konkrete Maßnahmen. Dabei wurden Strategien entwickelt, um die Sichtbarkeit des Stadtmarketings auf nationaler und regionaler Ebene zu stärken. Zudem wurden weitere Initiativen zur Förderung des interkommunalen Austauschs skizziert.

**Kontakt:**  
Dachverband Stadtmarketing Austria  
info@stadtmarketing.eu  
www.stadtmarketing.eu