

Der Ablauf

	Montag, 21.10.	Dienstag, 22.10.	Mittwoch, 23.10.
M		7. ⁰⁰ -8. ⁰⁰ Yoga & Joggen 8. ⁰⁰ -9. ⁰⁰ Frühstück	7. ⁰⁰ -8. ⁰⁰ Yoga & Joggen 8. ⁰⁰ -9. ⁰⁰ Frühstück
VM		9. ⁰⁰ -12. ⁰⁰ Workshop 1 Simon Quin Institute of Place Management <i>Status quo and future of Place Management</i> *** 10. ⁴⁵ Kaffeepause ***	9. ⁰⁰ -11. ⁴⁵ Workshop 3 Daniela Krautsack <i>Stadtidentität & Stadtmarke(n)</i> *** 10. ⁴⁵ Kaffeepause *** 11. ⁴⁵ -12. ³⁰ Conclusio
MI		12. ⁰⁰ Mittagessen im Hotel	12. ³⁰ Mittagessen
NM	Anreise 16. ⁰⁰ -18. ⁰⁰ Präsentation und Diskussion der Ergebnisse der Klausur Stadtmarketing - Aufgaben und Ziele	13. ⁰⁰ Outdoor-Aktivität Option 1: Golfen Option 2: Wandern 15. ³⁰ -18. ³⁰ Workshop 2 Reinhard Seiß Raum- und Stadtplaner <i>Stadtplanung in Österreich - Probleme, Akteure und Zukunftsperspektiven</i>	Abreise
A	18. ³⁰ -19. ³⁰ Abendessen ab 19. ³⁰ Generalversammlung *** 21. ⁰⁰ Abendeinheit zur Thematik „Shared Space“ mit Architektin Ursula Faix	19. ⁰⁰ -20. ³⁰ Abendessen 21. ⁰⁰ Abendeinheit im Hotel	



© Foto: Weinhäupl

EINLADUNG ZUR DENKWERKSTADT II

LEBENSWERTE STÄDTE DER ZUKUNFT

WIE KÖNNEN CITYMANAGERINNEN IHRE STADTKERNE LEBENSWERTER GESTALTEN?



© Foto Weinhäupl

DENKWERKSTADT

Stadtmarketing Austria

Montag, 21. bis Mittwoch, 23. Oktober 2013
Seminarhotel Grafengut, Nußdorf / Attersee

Das Programm im Detail

Moderation: Claudia Röschl, selbstständige Unternehmensberaterin

Montag, 21.10.

Ergebnisse der Klausur „Stadtmarketing: Aufgaben und Ziele 2013-2020“

16.00 Präsentation und Diskussion
Der Vorstand präsentiert die im Zuge der Klausur definierten Aufgabenfelder von Stadtmarketing-Organisationen sowie eine graphische Darstellung, welche die Charakteristika / Angebotsgruppen einer Stadt zusammen mit den Tätigkeitsbereichen des jeweiligen Stadtmarketings abbildet.

Generalversammlung

19.30 Jährliche Generalversammlung des Vereins Stadtmarketing Austria

Dienstag, 22.10.

Workshop 1 Status quo and future of Place Management

09.00 Introductory note and workshop by **Simon Quin**, Director, Institute of Place Management



Simon Quin is an international authority on town centre and place management, with more than 20 years experience of working in the area. He has been a Director of the Institute of Place Management* since 2006 and Practitioner Editor of the Journal of Place Management and Development since 2007. In his introductory note and workshop he focuses on the status quo and future developments of place management by using best-practice examples - drawn from his extensive international experience in this field. The workshop aims at providing knowledge and tools how to create and manage vital and viable town and city centres.

* The Institute of Place Management (IPM) is the international professional body that supports people committed to developing, managing and making places better. It aims to support and develop the profession of place management.

<http://www.placemanagement.org/>

... Fortsetzung Dienstag, 22.10.

Workshop 2 Stadtplanung in Österreich – Probleme, Akteure und Zukunftsperspektiven

15.30 Impulsvortrag von **Dr. Reinhard Seiß**, Stadtplaner



Reinhard Seiß studierte Raumplanung und Raumordnung an der Technischen Universität Wien und arbeitet als Planer, Fachpublizist und Filmemacher. Zuletzt hat er mit seinem kritischen Buch "Wer baut Wien?" breite Aufmerksamkeit gefunden. Er unterrichtet an Universitäten im In- und Ausland und ist als Berater von Stadtplanungsämtern aktiv. Im Rahmen des Vortrags wird er die Probleme, welche gegenwärtig in Österreichs Raum- und Stadtplanung bestehen, aufzeigen und die wesentlichen Akteure der Stadtentwicklung benennen. Darauf aufbauend wird er der Frage nachgehen, wie die Stadt der Zukunft durch vernünftige und vorausschauende Planung lebenswerter gestaltet werden kann, wobei die zentrale Herausforderung v.a. darin liegt, aus der Summe der einzelnen Nutzungsansprüche ein für die Allgemeinheit auch längerfristig dienliches Ganzes entstehen zu lassen.

Mittwoch, 23.10.

Workshop 3 Stadtidentität und Stadtmarke(n)

09.00 Impulsvortrag von **Daniela Krautsack, MBA**
Urban Branding Expertin und Trendforscherin



Daniela Krautsack erforscht seit 1997 weltweit das Genre innovativer und unkonventioneller Medien, berät Unternehmen bei der Entwicklung von interdisziplinären Kampagnen und hält international Vorträge über die Interaktion zwischen Marke und Mensch im urbanen Raum. Seit Ende 2010 leitet sie den Verband Ambient Media & Promotion Österreich. 2011 wurde sie als aktives Mitglied in die Royal Society of the encouragement of Arts, Manufactures and Commerce in London aufgenommen und publiziert u.a. für akademische Einrichtungen in den USA. Im Vortrag wird die Urban Branding Expertin ihr Verständnis von Stadtidentität und Stadtmarke(n) darlegen und Best-Practice-Beispiele von City Branding Strategien erläutern. Darüber hinaus skizziert sie Marketingstrategien der Zukunft und geht auf eines ihrer Spezialgebiete, die Ästhetisierung urbaner Flächen, ein. www.cowsinjackets.com/

Programmänderungen vorbehalten