

## BEITRITTSERKLÄRUNG „Stadtmarketing Austria“

Ich trete dem Dachverband Stadtmarketing Austria wie folgt bei:

- ordentliches Mitglied laut § 4 lit.b der Vereinsstatuten
- außerordentliches Mitglied laut § 4 lit.c der Vereinsstatuten

---

Name der Organisation: .....

Art der Organisation: .....

Höhe des Jahresbudgets: .....  
(freiwillige Selbstauskunft)

Kontaktperson: .....

Adresse: .....

Telefon: .....

Email: .....

**Erläuterungen:**

<b>ordentliche Mitglieder(laut § 4 lit.b der Vereinsstatuten)</b>	<b>Jahresmitgliedsbeitrag ab 2025</b> (Zutreffendes bitte ankreuzen)		
a) Orts- und Stadtmarketing-organisationen mit eigener Rechtspersönlichkeit und zumindest einer hauptberuflichen tätigen Person sowie lokale und regionale Tourismusverbände		€ 1.170,00*	
b) ehrenamtlich geführte Werbegemeinschaften oder Stadtmarketing Organisationen mit eigener Rechtspersönlichkeit	bei Jahresbudgets über € 50.000,-	€ 650,00*	
	bei Jahresbudgets unter € 50.000,-	€ 320,00*	
<b>Außerordentliche Mitglieder (laut § 4 lit.c der Vereinsstatuten)</b>	<b>Jahresmitgliedsbeitrag ab 2025</b> (Zutreffendes bitte ankreuzen)		
c.) Außerordentliche Mitglieder	bei Jahresbudgets über 100.000 €	€ 2.350,00*	
	bei Jahresbudgets unter 100.000 €	€ 650,00*	
*Alle Beiträge verstehen sich netto zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer.			

Datum: .....

Unterschrift:.....