

**EINLADUNG**  
**STADTMARKETING AUSTRIA PRAXISTAG LEONDING**  
**Kreativwirtschaft trifft Stadtmarketing: Lost Places neu denken – wie kreative Visionen und mutige Kommunikation die Stadt von morgen gestalten können.**

Dienstag, 28. Jänner 2025  
9.00 – 17.30 Uhr mit anschließendem Ausklang  
44er Haus | Stadtplatz 44 | 4060 Leonding

Beim Praxistag des Dachverbandes Stadtmarketing Austria in Leonding dreht sich alles um die Kraft der Kreativwirtschaft in der Stadtentwicklung. Georg Tremetzberger, Geschäftsführer der Creative Region Linz & Upper Austria, wird verschiedene erfolgreiche Kooperationsmodelle zwischen Städten und der Kreativwirtschaft vorstellen, die als Vorbild für neue Synergien dienen können.

Wie können kreative Köpfe dazu beitragen, Leerstände und verlassene Orte zu lebendigen Stadtquartieren zu transformieren? Gemeinsam mit Expert:innen aus Architektur und digitalen Technologien beleuchten wir, warum es essenziell ist, Kreative aktiv in die Stadtentwicklung einzubinden.



Ein Highlight des Programms ist der Besuch des ehemaligen Uno Shopping-Centers, das in den nächsten Jahren in ein modernes Stadtquartier verwandelt werden soll. Christina Kragl vom Architekturbüro nonconform spricht über die Herausforderungen und Chancen von Leerständen, während Markus Pargfrieder von Responsive Spaces zeigt, wie digitale Technologien neue, faszinierende Markenerlebnisse in „lost places“ schaffen können, ohne einen Widerspruch zu realen Räumen zu schaffen - egal ob Showroom, Retail Store oder auch Leerstand. Mittels Einsatz von Technologie können Räume zu Vermittlungsorten und Kommunikationskanälen werden. Anhand von ausgewählten Beispielen erzählt Markus Pargfrieder ein von oft unterschätzten Möglichkeiten und Chancen in diesem Umfeld.

Den Abschluss bildet das innovative 4x4-Format im 44er Haus zum Thema „Branding, Mut und Wirksamkeit: Wie und ob sich Mut in der Kommunikation abseits von Klicks auszahlt.“ Gastreferent Sinisa Vidovic, Gründer von FORA-FILM und vielfach prämiertes Experte für visuelle Kommunikation, zeigt, wie mutige Kommunikation Marken prägen und ihre Wirkung maximieren kann. Im Anschluss diskutieren wir gemeinsam mit Natalie Schimpelsberger, Leiterin des Produktmarketings bei Rosenbauer, über die Praxis und Herausforderungen moderner Markenkommunikation.



 **AGENTUR FÜR STANDORT  
UND WIRTSCHAFT**

**Expert:innen  
aus Leonding  
erzählen.  
Lass dich  
inspirieren.**

**Dienstag, 28. Jänner 2025  
16:00 bis 18:00 Uhr**

Es erwarten uns spannende Einblicke und kreative Impulse – in Kooperation mit der Creative Region Linz & Upper Austria.

## Programmablauf 28. Jänner 2025

- Ort:** Dachgeschoss 44er Haus  
Agentur für Standort und Wirtschaft Leonding GmbH  
Stadtplatz 44  
4060 Leonding
- Kosten:** kostenlos für STAMA-Mitglieder,  
Für Nichtmitglieder: Teilnahmegebühr € 150,-  
pro Person zuzüglich 20% Ust
- Anmeldung:** bis 21. Jänner 2025 an [info@stadtmarketing.eu](mailto:info@stadtmarketing.eu)
- ab 09:30** Ankommen
- 10:00 - 10:15** Begrüßung
- 10:15 - 10:45** Georg Tremetzberger - Creative Region Linz & Upper Austria
- 10:45 - 11:30** Transfer zur Uno-Shopping | Im Bäckerfeld 1 | 4060 Leonding
- 11:30 - 12:15** Führung am Areal & Impulsvortrag WAG
- 12:15 - 13:00** Impulsvortrag Christina Kragl - nonconform
- 13:00 - 14:00** Mittagessen
- 14:00 - 14:45** Impulsvortrag Markus Pargfrieder
- 14:45 - 15:30** Transfer ins 44er Haus
- 16:00 - 17:30** 4 x 4 im 44er Haus